



Ein Geheimtipp. Kleine aber feine Marke und eines der besten Designs auf dem Markt.

Marke: Barton Perreira

Modell: Sauvestre

Preis: 463 Franken

Bezugsquelle: Bärtschi Optik, Bern



Für den jungen und junggebliebenen Herrn. Die Edelstahlbrille besticht durch ihr Federgewicht.

Marke: IC Berlin

Modell: U9 Güntzelstrasse

Preis: 379 Franken

Bezugsquelle: Lienberger + Zuberbühler, Bern



Rund und auf der Nase schwebend verkörpert Glick die Leichtigkeit und den Schick dieses Sommers. Unisex, für all jene, die mehr als nur einen Sonnenschutz tragen wollen.

Marke: Moscot

Modell: Glick

Preis: 298 Franken

Bezugsquelle: Augenwerk Kontaktlinsen & Brillen, Bern



Ein richtiges Feuerwerk – verbunden mit urbaner Lässigkeit und Leichtigkeit.

Marke: IC Berlin

Modell: Claude

Preis: 420 Franken

Bezugsquelle: Bärtschi Optik, Bern



Die grosse und kräftige Form des Rahmens unterstreicht die Gesichtszüge für eine starke Optik.

Marke: VIU

Modell: The Observer (Mad Men)

Preis: 175 Franken

Bezugsquelle: Online auf www.shopviu.com oder bei Kitchener Plus, Bern



Runde Form, feines Azetat, in Orange, für Frauen zwischen 25 und 35.

Marke: Cacharel

Modell: CA7010

Preis: 149 Franken

Bezugsquelle: Visilab

Willkommen im Rock'n'Roll-Sommer

Runde Fassungen mit farbig verspiegelten Gläsern sind die Trendsetter unter den Sonnenbrillen 2014. Sie vermitteln einen Hauch von Rock'n'Roll.

Ob die Sonne in diesem Sommer scheint oder nicht: Die Sonnenbrille gehört definitiv zum Standard unter den Accessoires. Längst sind die Zeiten vorbei, als man die getönten Gläser ausschliesslich zum Schutz vor Sonne und Schnee trug. Heute bieten

sich Massen von Modellen und Grössen in unterschiedlichen Materialien und Preisklassen an. Die einen suchen sich den Klassiker aus. Andere wiederum wählen die Extravaganz – und liefern damit ein freches Statement. Sonnenbrillen verleihen «Personality» – darin sind sich Optikerinnen und Optiker einig.

«Back to the roots» könnte man das Motto der diesjährigen Trends nennen. Gefragt sind leichte, feine Fassungen und runde Formen. Sie verleihen eine intellektuelle Note, wirken aber in neuer Aufmachung frisch und frech, ganz besonders, wenn sie mit farbig verspiegelten Gläsern kombiniert werden. Die Verspiegelung kann von Blau über Silber, Gold bis Orange variieren. Für junge Leute sind solche Gläser in diesem Sommer ein Muss. Ihr Look erinnert an die 1960er- und 1970er Jahre – oder anders gesagt: Rock'n'Roll!

Nebst den runden Formen feiert auch die Schmetterlingsform ein Comeback. Bei Frauen sind Pastelltöne, helle, weiche und naturnahe Farben angesagt. Männer fahren auch in diesem Sommer gut, wenn sie sich für einen Klassiker entscheiden. Viele Modelle wurden jedoch neu überdacht und präsentieren sich mit einem «flashy» Touch. Ein echter Dauerbrenner ist die Pilotenbrille. Sie scheint sich jeden Sommer wieder neu zu erfinden. Aktuell in der Übergrosse XXL und mit zusätzlichen Nasenstegen, was ihr besondere Geradlinigkeit verleiht.

Das Sortiment ist breit und facettenreich. Mit Sicherheit gibt es für jeden Typ und für jedes Portemonnaie die passende Brille. Währenddem sich im Warenhaus schon für wenige Franken Billigmodelle finden lassen, liegt die Bandbreite im Fachhandel zwischen 150 und 650 Franken. Wer es gerne edel mag, findet auch exklusive Modelle: zum Beispiel eine in rotes Leder eingefasste und mit gold geschmückte Fassung von Cartier für 1700 Franken, oder eine mit Diamanten bestückte Pilotenbrille der Kultmarke Barton Perreira für 4500 Franken (beide gibts bei Bärtschi Optik). Wie gross die Investition auch immer sein mag, eines steht fest: Die Welt sieht mit Sonnenbrille einfach besser aus.

MONIKA BACHMANN



Schmetterlingsform, Azetat, in Pastell und für Frauen zwischen 30 und 45.

Marke: Dior

Modell: Jupou2

Preis: 290 Franken

Bezugsquelle: Visilab



Grosse aber leichte Pilotenbrille für den modernen jungen Mann.

Marke: Götti

Modell: KOJAK BLKM

Preis: 295 Franken

Bezugsquelle: Boday Bulloni, Bern



Feine Sonnenbrille mit verspiegelten Gläsern und einem Hauch Vintage für die selbstbewusste junge Frau.

Marke: Andy Wolf

Modell: Gina W. col. c

Preis: 280 Franken

Bezugsquelle: Boday Bulloni, Bern